

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Programa de Estudios

de la UAC del Área de Conocimiento
Ciencias Sociales

Economía I. La función de los agentes económicos en la sociedad

Quinto Semestre

Clave: 30314-0002-25FE

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



DGB

Primera edición, 2025

Secretaría de Educación Pública

Subsecretaría de Educación Media Superior

Dirección General del Bachillerato

Av. Revolución 1425, Col. Campestre.

Álvaro Obregón, C.P. 01040, Ciudad de México.

Distribución gratuita.

Contenido

Presentación	4
I. Introducción	6
II. Aprendizajes de trayectoria	7
III. Progresiones y metas de aprendizaje	8
Metas de aprendizaje	9
Progresiones de Aprendizaje	10
IV. Transversalidad	16
V. Evaluación formativa del aprendizaje	18
VI. Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela	19
VII. Recursos didácticos	27
VIII. Rol docente	29
IX. Rol del estudiantado	30
X. Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD)	31
XI. Referencias	32
Créditos	33

Presentación

La Dirección General del Bachillerato (DGB) presenta las Progresiones de Aprendizaje de las diversas Áreas de Conocimiento y de los Recursos Sociocognitivos del Componente de Formación Fundamental Extendido, para el Plan de estudios propio de esta Dirección General.

Estas tienen su sustento, teórica y conceptualmente, en el modelo educativo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS)¹, y dan cumplimiento a las atribuciones conferidas a esta Dirección General por el Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en el cual se establece, en el Artículo 19 Fracciones I y II la importancia de *“proponer las normas pedagógicas, contenidos, planes y programas de estudio, métodos, materiales didácticos e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del bachillerato general, en sus diferentes modalidades y enfoques, y difundir los vigentes”*; además de *“impulsar las reformas curriculares de los estudios de bachillerato que resulten necesarias para responder a los requerimientos de la sociedad del conocimiento y del desarrollo sustentable”*(RISEP, 2020).

En este sentido, los planteamientos del MCCEMS buscan una formación integral en el estudiantado mediante el desarrollo de la capacidad creadora, productiva, libre y digna del ser humano, conformando una ciudadanía que tenga amor al país, a su cultura e historia. Por ello, el Bachillerato General plantea las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) para que, con sus estudiantes egresados y egresadas contribuya al logro de su objetivo específico, el cual radica en la *“conformación de una ciudadanía reflexiva, con capacidad de formular y asumir responsabilidades de manera comunitaria, interactuar en contextos plurales y propositivos, trazarse metas y aprender de manera continua y colaborativa”*.

¹ El cual puede ser consultado a través del siguiente enlace:

<https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13516/1/images/Documento%20base%20MCCEMS.pdf>

En este contexto, se presenta la UAC Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad, específica del Bachillerato General, con objetivos delimitados acorde a las características del subsistema y de la población a la cual se dirige. El documento se encuentra conformado por apartados mediante los cuales se describe no solo la fundamentación, sino los elementos claves para su implementación en el aula. El primero corresponde a la justificación del Área o Recurso Sociocognitivo, qué lugar ocupa y cuál es su función al interior del currículo de la Educación Media Superior (EMS); el segundo, pertenece a los fundamentos donde se concentra la relevancia y propósitos del Área, así como su impacto en la comunidad; el tercero se refiere a los conceptos básicos diferentes según el Área de conocimiento o Recurso Sociocognitivo de la UAC; y en el cuarto se desarrollan las progresiones de aprendizaje que se elaboraron de manera colegiada por personal docente de diversos estados con experiencia disciplinar, así como con personal colaborador de la Dirección General del Bachillerato, para finalmente contar con la revisión y validación por parte de la Coordinación Sectorial de Fortalecimiento Académico de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS).

Programa de Estudios de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad.

Semestre	Quinto	
Créditos	6	
Componente	Fundamental extendido	
Horas de Mediación Docente	Semestral	Semanal
	48	3

I. Introducción

La Unidad de Aprendizaje Curricular **Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad**, está orientada a propiciar en el estudiantado una comprensión integral de sus conceptos básicos para favorecer un pensamiento crítico y reflexivo sobre el impacto de las decisiones de los agentes económicos que contribuyen al desarrollo del país.

La relevancia de la UAC radica en que las y los estudiantes a través de eventos cotidianos comprendan el funcionamiento de la economía y cómo sus acciones impactarán su futuro.

Unidades de Aprendizaje Curricular	Semestre	Horas Semanales			Horas Semestrales			Créditos
		MD	EI	Total	M D	EI	Total	
Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad.	5	3	45 minutos	3 horas 45 minutos	48	12	60	6

II. Aprendizajes de trayectoria

Los Aprendizajes de trayectoria de la UAC de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad, contribuyen al logro del perfil de egreso de la Educación Media Superior, expresado en el Acuerdo Secretarial número 09/08/23, Sección IV, Artículo 57.

Aprendizajes de trayectoria de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad y Economía II: Política económica y política pública mexicana:

- Construye explicaciones de cómo las sociedades satisfacen sus necesidades económicas y generan alternativas que ayuden a transformar su entorno hacia una sociedad más justa y equitativa.
- Se asume como agente de transformación social desde sus grupos, roles, contextos y circunstancias, a partir de la explicación y articulación de las estructuras, relaciones e interacciones económicas.
- Valora el rol de los agentes económicos para participar en la construcción de una sociedad sostenible y sustentable.
- Evalúa la política económica y el desempeño del Estado para la toma de decisiones que impactan a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Analiza la actuación de los agentes económicos y su impacto, para asumir una postura crítica con el propósito de construir una sociedad más justa y equitativa.

III. Progresiones y metas de aprendizaje

Para la UAC de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad, que forma parte del Área de Conocimiento de Ciencias Sociales se han considerado y modificado las categorías y subcategorías, a continuación, se presentan:

Categorías y subcategorías

Categorías	Subcategorías
C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios. S2. Desarrollo económico. S3. Economía sostenible. S4. Escasez. S5. Crecimiento económico.
C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos. S2. Instituciones económicas. S3. Sistemas económicos. S4. Factores productivos.
C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía. S2. Política económica. S3. Regulación económica. S4. Soberanía y dependencia económica.
C4. Relaciones socioeconómicas.	S1. Estructura económica, política y social. S2. Eficiencia y equidad. S3. Desigualdad económica. S4. Comercio internacional.

Metas de aprendizaje

CATEGORÍAS / SUBCATEGORÍAS	METAS DE APRENDIZAJE
C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	<p>M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.</p> <p>M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico.</p> <p>M3. Explica las formas en que las sociedades resuelven el problema de la escasez para la satisfacción de las necesidades y analiza el impacto social y ambiental que generan en su entorno.</p>
C2. La organización económica en la sociedad.	<p>M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.</p> <p>M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.</p> <p>M3. Analiza los cambios en los sistemas económicos y su impacto en el desarrollo y bienestar social.</p>
C3. El Estado.	<p>M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.</p> <p>M2. Analiza las implicaciones económicas, políticas y sociales del Gobierno para comprender la soberanía y la dependencia económica.</p>
C4. Relaciones socioeconómicas.	<p>M1. Identifica las relaciones entre los diversos agentes en las estructuras económicas, políticas y sociales de su entorno.</p> <p>M2. Analiza las implicaciones de la eficiencia económica y la equidad social en la desigualdad económica.</p> <p>M3. Explica su realidad social y económica para reconocer su potencial como agente de transformación social en el ámbito local, regional, nacional e internacional.</p> <p>M4. Analiza el impacto del comercio internacional en el desarrollo económico y social de su país, identificando sus beneficios, desafíos y efectos.</p>

Progresiones de Aprendizaje

Las Progresiones de Aprendizaje son unidades didácticas innovadoras y flexibles para la descripción secuencial de los aprendizajes asociados a la comprensión y solución de necesidades y problemáticas personales y/o sociales (DOF, 09/08/23).

Progresión 1: Identifica el concepto y los campos de estudio de la economía, los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios en la satisfacción de las necesidades mediante el análisis de diferentes enfoques teóricos, para comprender las formas en que las sociedades enfrentan el problema de la escasez.

Metas	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.	C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
		S4. Escasez.

Progresión 2: Reconoce a los agentes económicos por medio de la identificación de su clasificación, características, funciones e interacciones, para reflexionar sobre la importancia de su papel y participación de estos en la economía.

Metas	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.		

Progresión 3: Identifica los factores de la producción, a través de su conceptualización, clasificación e interrelación, para comprender los procesos de producción de bienes y servicios de su contexto.

Metas	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.	C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.	C2. La organización económica en la sociedad.	S4. Factores productivos.

Progresión 4: Comprende la intervención del gobierno en la economía en los actuales sistemas económicos y sus instituciones, mediante el análisis de sus funciones en los procesos de producción, distribución y consumo de su contexto, para entender su impacto en el desarrollo económico y el bienestar social.

Metas	Categorías	Subcategorías
<p>M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico.</p>	<p>C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.</p>	<p>S2. Desarrollo económico.</p> <hr/> <p>S5. Crecimiento económico.</p>
<p>M3. Analiza los cambios en los sistemas económicos y su impacto en el desarrollo y bienestar social.</p>	<p>C2. La organización económica en la sociedad.</p>	<p>S2. Instituciones económicas.</p> <hr/> <p>S3. Sistemas económicos.</p>
<p>M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.</p>	<p>C3. El Estado.</p>	<p>S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.</p> <hr/> <p>S3. Regulación económica.</p>

Progresión 5: Comprende la oferta y la demanda, así como sus leyes, determinantes y el equilibrio de mercado, por medio del análisis de las variables

involucradas, para interpretar cómo se realiza la asignación de los recursos en la economía.

Metas	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.	C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.

Progresión 6: Identifica y comprende los elementos básicos de la teoría del consumidor y del productor, por medio del análisis conceptual del presupuesto, la función de producción y costos, para maximizar el uso de los recursos disponibles en su entorno.

Metas	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.	C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
M2. Analiza funciones de los agentes económicos,	C2. La organización económica en la	S1. Agentes económicos.

así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.

sociedad.

Progresión 7: Comprende los mercados de competencia perfecta e imperfecta a través del análisis comparativo de los diferentes elementos que los conforman, para explicar el impacto que tienen en los precios de bienes y servicios de su entorno.

Metas	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.		S2. Instituciones económicas.
M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.	C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.
		S3. Regulación económica.

Progresión 8: Identifica los mercados local, regional, nacional e internacional, a partir del análisis conceptual y la interpretación de algunos indicadores macroeconómicos, para explicar la disponibilidad y precios de bienes y servicios, así como el impacto en el desarrollo económico y social del país.

Metas	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico.	C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S2. Desarrollo económico.
M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.
		S2. Instituciones económicas.
M1. Identifica las relaciones entre los diversos agentes en las estructuras económicas, políticas y sociales de su entorno.	C4. Relaciones socioeconómicas.	S1. Estructura económica, política y social.
M3. Explica su realidad social y económica para reconocer su potencial como agente de transformación social en el ámbito local, regional, nacional e internacional.		
M4. Analiza el impacto del comercio internacional en el desarrollo económico y social de su país, identificando sus beneficios, desafíos y efectos.		S4. Comercio internacional.

IV. Transversalidad

Cuando se plantea la interrogante ¿Cómo se relacionan los conocimientos y experiencias provistos por la UAC con las áreas y los recursos del MCCEMS?, la respuesta se encuentra en la transversalidad como la estrategia curricular para acceder a los recursos sociocognitivos, las áreas de conocimiento y los recursos socioemocionales, de tal manera que integra los conocimientos de forma significativa y con ello dar un nuevo sentido a la acción pedagógica de las y los docentes. Con el planteamiento de la transversalidad, apoyado por la multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, se logra uno de los propósitos del MCCEMS: un currículum integrado, para alcanzar una mayor y mejor comprensión de la complejidad del entorno natural y social.

Una manera de desarrollar la transversalidad en el aula es la elaboración de proyectos innovadores e integradores, de tal forma que se pueda comprender, afrontar y dar solución de forma global a la problemática planteada, empleando los contenidos que proveen las categorías y subcategorías involucradas en la trayectoria de aprendizaje.

En la siguiente tabla se muestran algunos ejemplos de transversalidad que pueden ser analizados, modificados y complementados por el personal docente.

Ciencias sociales	Se vinculan de manera transversal al compartir como objeto de estudio al ser humano dentro de una estructura social y económica, lo que permite comprender la dinámica social en contextos económicos, analizar cómo se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios, y fortalecer el pensamiento crítico para la toma de decisiones en un entorno globalizado.
Humanidades	Las humanidades, al promover una formación ética y filosófica, contribuyen al desarrollo de personas capaces de reflexionar sobre la equidad y el bienestar social. Esta perspectiva orienta tanto al consumidor como al productor en sus decisiones dentro del mercado.

Pensamiento matemático	El pensamiento matemático es indispensable en el análisis e interpretación de datos económicos, ya que permite representar modelos, utilizar información estadística y realizar cálculos que facilitan la comprensión de la realidad económica.
Cultura digital	Al emplear herramientas digitales para investigar, interpretar y comprender datos económicos se favorece la transversalidad, además las habilidades digitales se ven favorecidas al generar infografías, videos o reportes.
Lengua y comunicación	La expresión oral y escrita son habilidades transversales fundamentales, ya que permite comunicar los aprendizajes logrados, presentar puntos de vista personales, analizar casos de estudio y elaborar reportes de investigación que incluyan reflexiones y propuestas. Estas habilidades fortalecen la capacidad del estudiantado para argumentar, dialogar y construir conocimiento de manera crítica y fundamentada.
Inglés	El análisis de fuentes informativas en idioma inglés permite ampliar la visión sobre la relación de la economía nacional con otros países. Gran parte de los documentos y modelos económicos utilizan nomenclatura en inglés, por lo que su dominio facilita la comprensión de contenidos.
Conciencia histórica	El análisis de los procesos y fenómenos económicos a lo largo de la historia permite comprender cómo se ha construido la realidad económica actual. Esta relación transversal brinda herramientas para interpretar el presente a partir del estudio de situaciones pasadas, fortaleciendo una visión crítica sobre el impacto de las decisiones económicas en distintos contextos históricos.
Recursos socioemocionales	Se enfatiza la responsabilidad social del consumidor y de la empresa, impulsando una actuación ética que considere el cuidado del medio ambiente mediante la elección y producción de bienes y servicios que respondan de manera sostenible a las necesidades de la sociedad.

V. Evaluación formativa del aprendizaje

Es un proceso mediante el cual la comunidad docente reúne información acerca de lo que sus estudiantes saben, interpretan y pueden hacer, y a partir de ello comparan esta información con las metas de aprendizaje para brindarle a sus alumnas y alumnos sugerencias acerca de cómo pueden mejorar su desempeño. Se lleva a cabo con el propósito de mejorar la enseñanza y el aprendizaje mientras la instrucción aún está en curso. La práctica en el aula es formativa en la medida en que la evidencia sobre los logros de las y los estudiantes se interpreta y usa por el profesorado, los aprendices o sus compañeros, para tomar decisiones sobre los próximos pasos en la instrucción, los que se espera sean mejores que las decisiones que habrían tomado en ausencia de la evidencia que se obtuvo.

Para profundizar sobre el tema de evaluación formativa y la retroalimentación se sugiere revisar el documento de Orientaciones para la Evaluación del Aprendizaje en el siguiente enlace:

[https://dgb.sep.gob.mx/storage/recursos/2024/04/6mLOWsYtNp-Orientaciones-para-la-evaluacion-del-aprendizaje-\(1\).pdf](https://dgb.sep.gob.mx/storage/recursos/2024/04/6mLOWsYtNp-Orientaciones-para-la-evaluacion-del-aprendizaje-(1).pdf)

VI. Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela

La UAC de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad, forma parte del Área de conocimiento de las Ciencias Sociales, por tal motivo, se

considera que las siguientes estrategias didácticas utilizadas en las Ciencias Sociales se pueden abordar de la siguiente manera:

Problemáticas centrales

Como las problemáticas económicas forman parte de las sociales, la multidisciplinariedad es esencial para su comprensión y desarrollo de las temáticas, además que se comparten métodos en la construcción del conocimiento, así como el objeto de estudio.

Metodología de trayectoria histórica

En Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad, se puede realizar la investigación social como análisis de la realidad de los agentes económicos (consumidor, empresa y Estado) que se encuentran en el entorno del estudiantado, que les permite identificar problemáticas y analizar alternativas de solución con base en la economía, a nivel local, regional, nacional e internacional.

El aula como laboratorio social motiva prácticas sociales de investigación a través de la construcción, procesamiento y análisis de información relacionados con los agentes económicos (consumidor, empresa y Estado), a través de métodos y técnicas de las Ciencias Sociales, lo que podría permitir que el estudiantado se convierta en agente de transformación. Dichas estrategias promueven un aprendizaje significativo y participativo, que se adapta conforme a las necesidades y características de su contexto.

Finalmente, el estudiantado desarrolla un papel central en la construcción del conocimiento y desarrollo de su aprendizaje, para lo cual es necesario que el personal docente sea facilitador y acompañante en la construcción del aprendizaje, a partir de la planeación, ejecución, evaluación y retroalimentación de las actividades, favoreciendo que la escuela trascienda las paredes físicas y se conecte con el entorno.

Dosificación sugerida para la implementación de las progresiones de aprendizaje de la UAC Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad.

Progresión de Aprendizaje	Sugerencia de dosificación en semanas
1	1 semana
2	2 semanas
3	1 semana
4	2 semanas
5	3 semanas
6	2 semanas
7	2 semanas
8	3 semanas

En este apartado se brinda una propuesta de trabajo en el aula y la escuela, se enuncian los siguientes ejemplos didácticos que brindan una orientación metodológica para abordar las progresiones. Se sugieren tres momentos principales.

- Momento 1. Identificar la progresión y comprender sus componentes.
- Momento 2. Diseñar un plan de clase para alcanzar las metas de aprendizaje.
- Momento 3. Diseñar una evaluación y considerar el proceso de retroalimentación.

Situación didáctica

La siguiente situación didáctica tiene como propósito orientar al personal docente en el diseño de situaciones-problema. Para este ejemplo, se abordará la progresión cinco que será desarrollada en nueve sesiones de una hora clase.

Momento 1. Identificación de la progresión y sus componentes.

Progresión 5: Comprende la oferta y la demanda, así como sus leyes, determinantes y el equilibrio de mercado, por medio del análisis de las variables involucradas, para interpretar cómo se realiza la asignación de los recursos en la economía.

Categorías:

C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.

C2. La organización económica en la sociedad.

Subcategorías:

C1S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

C2S1. Agentes económicos.

Metas de aprendizaje:

C1M1: Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.

C2M2: Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.

Momento 2. Diseño del plan de clases.

Sesión 1

Situación-problema:

El personal docente planteará las siguientes preguntas detonadoras al estudiantado para resolver en forma individual y posteriormente socializar sus respuestas en plenaria:

1. ¿Qué sucede con los precios de las flores y regalos en fechas festivas como el día del amor y la amistad?
2. ¿En qué otras fechas festivas también cambia el precio de los bienes y servicios?
3. ¿Por qué creen que ocurren estos cambios?

El personal docente recupera los aspectos esenciales de las respuestas del estudiantado y resalta la importancia del análisis de la demanda y la oferta por medio de ejemplos de la vida cotidiana, para una mejor comprensión del comportamiento de los precios de bienes y servicios.

Sesión 2

Retomando la información de la sesión anterior, el personal docente explica la complejidad que existe para la determinación de los precios; en este sentido, solicita que el estudiantado investigue y complete la siguiente tabla en clase.

Conceptos	Demanda
Definición	
Ley	
Determinantes	

A partir del producto obtenido, el personal docente retroalimenta la información en plenaria.

Sesión 3

Recuperando la información del tema de la demanda, el personal docente explica que se centrará en el análisis de uno de sus determinantes, simplificando la realidad a través de un modelo matemático.

Se presenta la siguiente tabla, donde se explica la relación entre los precios y la cantidad demandada, destacando su relación inversa y el propósito del consumidor.

(P) \$ Precio por unidad	(Qd) Cantidad demandada
10	0
8	2
6	4
4	6
2	8
0	10

El personal docente explica cómo se grafica la información de la tabla anterior en el plano cartesiano y proporciona al estudiantado ejercicios similares.

Sesión 4

El estudiantado y el personal docente recupera información de la tabla de la sesión 2, para explicar que no solo el precio influye en las decisiones de los consumidores, sino que también existen otros factores que inciden en la demanda.

Se presenta la siguiente tabla que será explicada por el docente:

(P) \$ Precio por unidad	(Qd1) Cantidad demandada 1	(Qd2) Cantidad demandada 2
1	600	1000
2	400	700
3	300	550
4	240	460
5	200	400
6	180	380

El personal docente explica cómo se grafica la información de la tabla anterior en el plano cartesiano y proporciona al estudiantado ejercicios prácticos para ser tabulados y graficados.

Sesión 5

Retomando la información de la sesión anterior, el personal docente explica que en la determinación de los precios no solo influye la demanda, sino también la oferta; en este sentido, solicita que el estudiantado investigue y complete la siguiente tabla en clase.

Conceptos	Oferta
Definición	
Ley	
Determinantes	

A partir del producto obtenido, el personal docente retroalimenta la información en plenaria.

Sesión 6

Recuperando la información del tema de la oferta, el personal docente explica que se centrará en el análisis de uno de sus determinantes, simplificando la realidad a través de un modelo matemático.

Se presenta la siguiente tabla, donde se explica la relación entre los precios y la cantidad ofrecida, destacando su relación directa y el propósito del productor.

(P) \$ Precio por unidad	(Qo) Cantidad ofrecida
0	0
2	4
4	8
6	12
8	16
10	20

El personal docente explica cómo se grafica la información de la tabla anterior en el plano cartesiano y proporciona al estudiantado ejercicios prácticos para ser tabulados y graficados.

Sesión 7

El estudiantado y el personal docente recuperan información de la tabla de la sesión 5, para explicar que no solo el precio influye en las decisiones de los productores, sino que también existen otros factores que inciden en la oferta.

Se presentará la siguiente tabla que será explicada por el docente:

(P) \$ Precio por unidad	(Qo1) Cantidad ofrecida 1	(Qo2) Cantidad ofrecida 2
1	0	250
2	200	350
3	300	420
4	360	460
5	400	500
6	420	530

El personal docente explica cómo se grafica la información de la tabla anterior en el plano cartesiano y proporciona al estudiantado ejercicios prácticos para ser tabulados y graficados.

Sesión 8

El personal docente planteará las siguientes preguntas detonadoras al estudiantado para resolver en forma individual y después compartir sus respuestas en plenaria:

1. ¿El productor y el consumidor persiguen los mismos fines al establecer los precios? Explica tu respuesta.
2. ¿Cómo se ponen de acuerdo el consumidor y el productor para determinar los precios?
3. ¿En tu contexto te has enfrentado a una situación de negociación de precios? Explica tu respuesta.

El personal docente explica que esta problemática puede ser representada a través de una gráfica donde se conjuntan la demanda y la oferta; de esta manera, presenta un caso práctico para encontrar el equilibrio de mercado.

(P) \$ Precio por unidad	(Qd) Cantidad demandada	(Qo) Cantidad ofrecida
6	20	80
5	30	60
4	40	40
3	50	20
2	60	0

El personal docente proporciona al estudiantado ejercicios prácticos para ser tabulados y graficados.

Sesión 9

Como producto final de la situación didáctica, se solicitará una investigación de campo a través de entrevistas a dos productores que explicarán cómo determinan los precios de sus bienes o servicios, que deberá presentarse a través de una investigación escrita.

La información básica que deberá indagar es la siguiente:

1. Nombre de la empresa.
2. Descripción de los bienes o servicios.
3. Ubicación de la empresa.
4. Explicación de cómo el productor determina el precio.
5. Reflexión:

Propuesta de pregunta para realizar la reflexión: *¿Lo visto en clase corresponde con la realidad para determinar los precios?*

Momento 3. Evaluación formativa y retroalimentación.

La investigación será evaluada conforme a la siguiente lista de cotejo:

Crterios	Si	No
1. Entrega en tiempo y forma. (5 puntos)		
2. Contiene una portada con datos de los integrantes del equipo. (5 puntos)		
3. Presenta una correcta redacción y ortografía. (5 puntos)		
4. Contiene el nombre y ubicación de las dos empresas visitadas. (5 puntos)		
5. Presenta la descripción de los bienes o servicios. (10 puntos)		
6. Presenta la explicación de cómo las empresas determinan los precios de los bienes o servicios que venden. (30 puntos)		
7. Contiene una reflexión con base en la pregunta planteada. (40 puntos)		
Total:		

En clase y en plenaria, se recuperan los principales hallazgos obtenidos de las investigaciones realizadas.

VII. Recursos didácticos

Las siguientes fuentes de información constituyen sugerencias de apoyo para el abordaje de las progresiones, no son limitativas, ni restrictivas. El personal docente podrá usar estas y también podrá utilizar las que considere adecuadas según sus necesidades y contexto.

Básica

Salvatore, D. (2006). *Microeconomía Tercera Edición*. McGraw Hill. ISBN: 9789684229952.

Parkin, M. (2010). *Microeconomía versión para Latinoamérica*. Pearson. ISBN: 9786074429664.

Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2015). *Fundamentos de Economía* (3ª ed.) Editorial Reverté. ISBN-13: 978-8429126464

Mankiw, N. (2021). *Principios de economía* (9ª ed.). Cengage Learning.

Méndez, J. (2009). *Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento*. McGraw Hill.

Chang, H. (2014). *Economía para el 99% de la población*. Penguin Random House. ISBN-13: 9789588931173.

Complementaria

Romero Cano, F. (2014). *La introducción a la economía*. Anglo digital. ISBN: 9786076151358.

Galbraith, J. (2013). *Un viaje por la economía de nuestro tiempo*. Editorial Ariel. ISBN: 978-84-344-0727-5.

Piketty, T. (2014). *El capital en el Siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica. ISBN-13: 978-6071627551.

Ríos, V. (2023). *No es normal. El juego oculto que alimenta la desigualdad mexicana y cómo cambiarlo*. Grijalbo. ISBN-13: 978-6073805902.

Ríos, V. y Campos, R. (2024). *Así no es. No creas todo lo que te dicen sobre meritocracia, clase media, clasismo, salarios e ingresos*. Grijalbo. ISBN-13: 978-6073847056.

Electrónica:

El Aula Enriquecida con Tecnología Digital. <https://www.imat-x.com/aetd>

Banco de México. <https://www.banxico.org.mx>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). <https://www.inegi.org.mx>

Fondo Monetario Internacional (FMI). <https://www.imf.org/es/Home>

VIII. Rol docente

El personal docente debe crear un ambiente de aprendizaje dinámico, participativo y significativo para el estudiantado; promueve y guía el pensamiento crítico y analítico entre los estudiantes, alentándolos a cuestionar, reflexionar y evaluar diferentes enfoques.

Su rol es de facilitador, mediador y guía en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este papel es fundamental para facilitar en el estudiantado la construcción del conocimiento teórico y práctico que le permita comprender los principios básicos de la economía y su aplicación en diversos contextos.

Requiere diseñar estrategias didácticas y de evaluación, potenciando prácticas educativas interactivas, estrategias de trabajo cooperativas, por proyectos, de manera transversal, interdisciplinaria, entre otras. Además de gestar en el estudiantado el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, en la discusión de posibles soluciones para las problemáticas identificadas. Propondrá los instrumentos de evaluación formativa y sumativa más apropiados para evaluar el alcance de las Metas de Aprendizaje.

En la creación de procesos educativos, el personal docente debe crear un clima adecuado para la evaluación que incluya la participación y comunicación continua entre las y los agentes implicados en las diferentes fases del proceso, así como precisión de las técnicas, honestidad en los juicios y enfoques de corresponsabilidad de los procesos de mejora.

Finalmente, el personal docente retroalimenta al estudiantado durante todo el proceso de aprendizaje y no sólo al final, permitiéndole comparar lo que ha aprendido con lo que aún le falta por aprender.

IX. Rol del estudiantado

El rol del estudiantado en el proceso educativo no se limita simplemente a recibir información y repetirla, sino que debe ser un agente activo en la construcción de su propio conocimiento y de su identidad. En este sentido, no sólo se trata de aprender a leer y escribir; implica aprender a narrar y comprender su propia vida, tanto como autor o autora de su historia personal, como testigo de su contexto social y cultural. Este proceso es fundamental para que el estudiantado se convierta en un sujeto consciente y crítico de su realidad.

La educación es un motor de transformación social, pero también puede perpetuar las desigualdades existentes al tratar a todos y todas por igual sin considerar la diversidad inherente al estudiantado. La educación debe empoderarles, dándoles las condiciones necesarias para reconocer y cuestionar las desigualdades que les rodean.

Si las y los estudiantes son insertados en una educación que no considera su clase, sexo, género, etnia, lengua, cultura, capacidad, condición migratoria, religión o cualquier otro aspecto de su identidad, es muy probable que se apropien de la idea de que “la escuela no es para ellos y ellas”, ya que se enfrentarían constantemente a comentarios o actitudes que les califican de incapaces, ignorantes, indolentes o inútiles terminando por creerlo y asumirlo como verdad. Esta autodesvalorización es una barrera significativa para su desarrollo ya que puede llevar a creer que el conocimiento y la sabiduría pertenecen únicamente a las y los "profesionales" y no reconocen el valor de su propio conocimiento y experiencia.

El rol de las y los estudiantes, entonces, debe ser el de un sujeto activo que desafía y transforma estas narrativas opresivas que fomentan las desigualdades. Debe aprender a valorar su propia voz y experiencia, y a reconocer su capacidad para conocer y transformar su realidad. La educación debe ser un proceso liberador que les permita verse a sí mismos o mismas como agentes de transformación social, capaces de escribir su propia historia y de participar activamente en la construcción de una sociedad más justa y humana.

X. Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD)

La implementación de las TICCAD en la planeación didáctica representa una oportunidad para enriquecer la experiencia educativa, al facilitar el desarrollo de las habilidades, saberes y competencias digitales, potenciar la creatividad y motivación del estudiantado y favorecer la labor del profesorado. (Aprende.mx, 2022).

Al transversalizar el uso de las TICCAD, se busca integrar sus herramientas de manera horizontal a lo largo de todas las Unidad de Aprendizaje Curricular, en lugar de relegarlas a un recurso sociocognitivo específico. Esto permite que las y los estudiantes desarrollen habilidades digitales de manera progresiva y coherente a lo largo de su formación académica, independientemente del área de conocimiento en la que se encuentren.

No obstante, resulta crucial que la integración de las TICCAD se realice considerando las particularidades de cada plantel, su infraestructura, el nivel de competencia digital del personal docente y el estudiantado, así como los recursos disponibles. De esta manera, se garantiza que estas herramientas se utilicen de manera efectiva y se maximice su impacto en el proceso educativo.

Al integrar las TICCAD en la planeación didáctica de acuerdo con las posibilidades de cada plantel, las y los docentes pueden enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, promoviendo la participación activa de sus estudiantes, fomentando el pensamiento crítico y creativo, y facilitando el acceso a una educación de excelencia para todos y todas.

XI. Referencias

ACUERDO número 09/05/24 que modifica el diverso número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Secretaría de Educación Pública. DOF. (2024) Fecha de citación [06-06-2024]. Disponible en formato HTML: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5729564&fecha=05/06/2024#gsc.tab=0Aprende.mx. (1 de mayo de 2022). TICCAD. Nueva Escuela Mexicana. Recuperado de: <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-recurso/20711/>

ACUERDO número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Secretaría de Educación Pública. DOF. (2023) Fecha de citación [11-01-2024]. Disponible en formato HTML: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5699835&fecha=25/08/2023#gsc.t

Dirección General del Bachillerato. (2023). *Orientaciones para la Evaluación del Aprendizaje*. DGB.

Dirección General del Bachillerato. (2024). *Orientaciones Psicopedagógicas para la Elaboración de Programas de Estudio y Progresiones de Aprendizaje*. DGB.

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). *Progresiones de Aprendizaje del Área de conocimiento Ciencias Sociales*. SEP.

Créditos

Elaboradores y elaboradoras

Paulo García Deniz

Centro de Estudios de Bachillerato 6/8
"Ignacio Manuel Altamirano", Jalisco.

Martha Edelmira Meza Hernández

Colegio de Bachilleres del estado de
Durango

César Antonio Millán Gallegos

Centro de Estudios de Bachillerato 6/4 "Cd.
Delicias", Chihuahua.

Luis Manuel Mejía Hernández

Colegio de Bachilleres del Estado de México

Edgar Armando Lagarda Carrazco

Centro de Estudios de Bachillerato 5/12
"Gregorio Torres Quintero", Sonora.

Christian Yael Torres Martínez

Colegio de Bachilleres del Estado de México

Nancy Jiménez González

Colegio de Bachilleres del estado de Puebla

María Guadalupe Becerra López

Colegio de Bachilleres del Estado de México

Wilfrido Flores Martínez EMS-
3/665 Ibero Puebla, plantel Tlaxcala

Elías Mandujano Solís

Colegio de Bachilleres del estado de
Chiapas.

Personal académico de la Dirección General del Bachillerato que coordinó

Jorge Alejandro Rangel Sandoval

Fanny Casas Cortés

Mercedes Gabriela Castro Nava
Juan Miguel Hernández González

Patricia Santiago Santillán

La construcción de estas Progresiones de Aprendizaje no hubiera sido posible sin la valiosa contribución y retroalimentación de las y los docentes de Educación Media Superior a lo largo de todo el país.

La Dirección General del Bachillerato agradece y reconoce a todas las personas que colaboraron en la construcción de este documento con sus valiosas aportaciones.

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre y cuando se cite la fuente y no se haga con fines de lucro.

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DGCB

